

主催：新潟大学環東アジア研究センター附置・中小企業ナレッジネットワークセンター
後援：台湾彰化師範大学企業管理学部、台湾台中科学技術大学情報管理学部、台湾東呉大学企業管理学部



オンライン国際シンポジウム

「中小企業ネットワークの日台比較～価値共創を中心に～」

2月20日(土)日本時間14：00～18：30・ ZOOM開催

中小企業は常に経営資源の制約に直面しています。そのなかにあって、他社との連携やネットワーク構築により価値の共創を行い、市場競争に挑んでいる中小企業も多く存在します。本国際シンポジウムでは、台湾と日本における価値共創のための中小企業ネットワークに焦点をあて、日本と台湾の事例報告を通じて、地域毎の特徴や共通項の解明を試みます。こうした報告を通じて、各地域における中小企業ネットワーク構築の機運を高めることに寄与したいと考えています。また、今後の学術研究に向けてのフレームワーク構築も試みます。

プログラム	
1st セクション モノを媒介としたネットワークについて（14：00～15：10）	
14：00 ～ 14：10	開会の挨拶（中小企業ナレッジネットワークセンター長） 新潟大学 有元 知史
14：10 ～ 14：40	中小地酒メーカーの高付加価値化戦略（仮） 新潟大学 岸 保行
14：40 ～ 15：10	サプライチェーンにおけるメーカー関係の研究動向と今後の発展 台湾彰化師範大学 白 九芸
休 憩（10分）	
2nd セクション 地域ブランド構築のネットワークについて（15：20～16：50）	
15：20 ～ 15：50	新潟の食産業の中小企業ネットワーク構築の取り組み～フードメッセの役割～ 開志専門職大学 東城 歩
15：50 ～ 16：20	有機農業における産業チェーンの価値共創—台湾「廻郷有機」企業を事例として— 台中科学技術大学 連 俊瑋
16：20 ～ 16：50	台湾の田中鎮の農業企業によるまちづくり—価値ネットワークの構築と発展— 東呉大学 王 祥鑫・蘇 雄義
休 憩（10分）	
3rd セクション リサーチフレームワーク（17：00～18：30）	
17：00 ～ 17：30	中小企業ネットワークにおける価値共創：概念フレームワークの構築 新潟大学 伊藤 龍史
17：30 ～ 18：30	意見交換ディスカッション

ZOOM情報は2月12日(金)にWEBサイト（<https://sme-knet.org/>）に公開します。
使用言語はそれぞれ母国語となります（通訳あり）。

問い合わせ先：中小企業ナレッジネットワークセンター
knowledge.network@econ.niigata-u.ac.jp（張、曾）